

# Hewlett-Packard's visie op de inkjetprinter

'Imagination rules the world.' Hewlett-Packard greep terug op Shakespeare tijdens de Inkjet Conference in het Ierse Dublin om de ontwikkelingen in inkjet te duiden. Immers, het technische kunnen heeft een dusdanig peil bereikt, dat de grenzen van wat mogelijk is niet meer ophouden bij de techniek maar bij de ideeën van de eindgebruiker. Nu het printen met fotokwaliteit gemeengoed zal gaan worden, zet HP een nieuwe koers in, waarbij nog meer aan de wensen van de gebruiker tegemoet kan worden gekomen.

Door Laurens van Aggelen

De conferentie in Dublin eind januari, toont vooral dat de groeiende consumentenmarkt een echte trend is geworden. Ofschoon de groei van de totale verkoop van printers vermindert, neemt het aantal afdrucken wereldwijd sterk toe. De inkjettechnologie bereikt nieuwe hoogten en daar kan de consument van profiteren. Met bijvoorbeeld de nieuwe printers van HP is een dusdanig goede fotokwaliteit haalbaar, dat de techniek de ideeën en wensen van de gebruiker niet meer in de weg hoeft te staan. Bij dit gebruikersgemak moet men denken aan een techniek die een printer laat "meedenken" bij de papierkeuze. Met behulp van deze "media sensing" kan vooraf eerst worden gekeken welke papiersoort er in gebruik is. Zelf heeft printerfabrikant HP inmiddels een groot aantal speciale papiersoorten op de markt gebracht, die voor alle voorkomende toepassingen kunnen worden gebruikt.

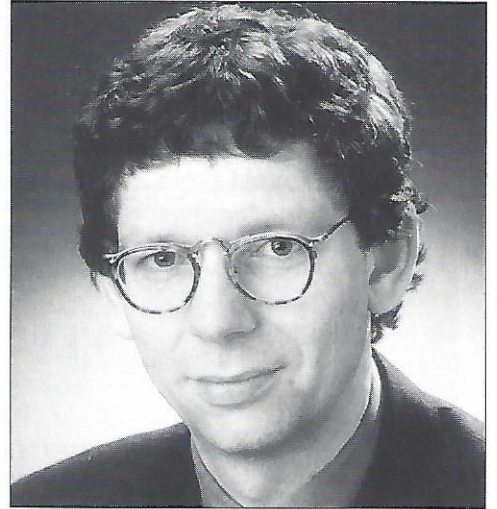
## Refill?

In de Ierse hoofdstad spreekt KBM met Michael

Diehl, HP's marketingmanager Supplies voor Europa, over het bedrijfsbeleid voor de refill-mogelijkheden van cartridges en de inspanningen op het gebied van recycling. 'We raden onze klanten aan vooral HP-inktcartridges te gebruiken. Het gebruik van deze inkt garandeert een perfecte kwaliteit.' Diehl vertelt dat HP niets kan én wil ondernemen tegen bedrijven die inkt voor haar Deskjets te koop aanbieden. 'Mits er niet de suggestie wordt gewekt, wat wel eens is gebeurd, dat het om een product van HP zou gaan. Omdat de inkt- evenals de papierkeuze, de uiteindelijke printkwaliteit bepaalt, raden wij aan de cartridges slechts eenmalig te gebruiken. Ze zijn zo gefabriceerd dat ze langer dan die ene keer mee zouden kunnen, maar testen hebben aangetoond dat dezelfde kwaliteit bij hergebruik niet kan worden gegarandeerd.'

Op de vraag of het dan niet beter is de techniek zodanig aan te passen dat het opnieuw vullen niet meer mogelijk is, antwoordt Diehl: 'Dat zou door onze klanten niet geaccepteerd worden. Met een dergelijke starre houding zouden wij onszelf buiten spel zetten.' Wat betreft recycling blijken vooral economische belemmeringen een groots opgezette aanpak in de weg te staan. 'Voor ons zou het ideaal zijn wanneer alle gebruikte cartridges op een centraal punt bijeen worden gebracht om vervolgens te worden gerecycled. Veel landen hebben echter bezwaren tegen de uitvoer van deze afvalproducten. Wanneer wij op meerdere plaatsen tegelijk actief zouden

De keuze voor zowel inkt als papier bepaalt de uiteindelijke afdrukkwaliteit



Michael Diehl: 'Er komen nog altijd te weinig inkjetcartridges terug om recycling rendabel te laten zijn'

moeten zijn met deze recycling zou dit niet alleen erg duur worden, er komen ook nog altijd te weinig cartridges terug om dit echt rendabel te laten zijn. Met de toners van laserprinters lopen de zaken gelukkig wat voorspoediger', aldus Diehl.

## Laag kleurgebruik

De veranderende printermarkt toont dat het gebruik van laserprinters in de afgelopen vier jaar vrijwel gelijk is gebleven. Het marktaandeel van Deskjet-printers daarentegen, is gestegen van 32 naar 63 procent. Dit is mede te danken aan de toename van het gebruik van deze printers in de kantooromgeving.

Uit onderzoek is overigens gebleken dat een aanzienlijk deel van de gebruikers van kleurenprinters, nauwelijks in kleur afdrukt. 'Het ontbreekt de gebruiker hiervoor vaak aan de juiste software', meent Diehl. Hewlett-Packard heeft hier verleden jaar op ingespeeld door bij haar inkjetcartridges de gratis "Big CD" cadeau te doen. 'Deze cd-rom, die voorzien was van allerlei bekende grafische programma's, is door de consument bijzonder goed ontvangen.' In navolging van dit succes zal HP "World Cup '98" uitbrengen. Een cd-rom waarmee de gebruiker bijvoorbeeld wenskaarten en t-shirts kan ontwerpen met daarop favorieten van het aanstaande wereldkampioenschap voetbal.