

# Muziek, design en milieu belangrijke speerpunten

LAURENS VAN AGGELEN

*Sony Ericsson opende onlangs een nieuw hoofdkantoor in het Zweedse Lund. CBM kreeg de gelegenheid er een kijkje te nemen. In dit fraaie nieuwe pand is het ook het Creative Design Centre te vinden waar op speelse wijze wordt gebrainstormd over nieuwe ontwerpen. Milieuvriendelijk produceren krijgt daar bovendien alle aandacht.*

Het fris ogende nieuwe pand is zelf volgens een nagenoeg volledig CO2 neutraal concept ontwikkeld. Een inspirerende omgeving waar verder wordt gebroed op het verder uitwerken van nieuwe ideeën. De plek ook waar we kennis namen van Sony Ericsson's milieugarantie en GreenHeart-telefoonconcept. Met de geïntroduceerde milieugarantie zorgt Sony Ericsson er voor dat haar producten die naar een erkend inzamelpunt worden gebracht, op milieuvriendelijke wijze gerecycled zullen worden. Deze garantie geldt wereldwijd, ongeacht waar het product oorspronkelijk werd gekocht. Zo wil Sony Ericsson haar steun betuigen aan het beginsel van 'individual producer responsibility' (IPR). Dit houdt in dat producenten zichzelf steeds meer verantwoordelijk maken voor de gehele levenscyclus van een product, inclusief recycling

Bijzonder om te zien was het prototype van een nieuwe mobiele telefoon waarvan de behuizing van bioplastic is gemaakt en het toetsenbordje van gerecycled plastic. Maar daar blijft het niet bij wat betreft het milieuvriendelijke karakter van deze telefoon. Om het toestel op te laden is voorzien in een 'zero charger' met 3,5 mW standby-vermogen. Dat betekent dat de adapter, in tegenstelling tot andere adapters die op de markt te vinden zijn, nagenoeg geen stroom verbruikt wanneer deze toch verbonden blijft met het stopcontact. Verder is een handleiding van het toestel in HTML-vorm



te vinden op het toestel zelf. Het is nog niet bekend wanneer een dergelijk toestel op de markt zal komen. Als het zover is, zal ook het verpakkingsmateriaal een minimale belasting voor het milieu opleveren. Ook daarvan zagen we verschillende modellen waarmee in het Design Centre wordt geëxperimenteerd.

## **Muziek**

Wie aan Sony Ericsson denkt, denkt al snel aan telefoon-toestellen waarbij de weergave van muziek een belangrijke functionaliteit is. Niet verwonderlijk met Sony als belangrijke motor. In Lund maakten we kennis met een bijzondere hoofdtelefoon met een dusdanig ruimtelijk geluid dat je erbij zou zweren dat het geluid niet uit de hoofdtelefoon komt maar uit een aantal speakers om je heen. Veelbelovend is de nieuwe draadloze technologie - vergelijkbaar met Bluetooth maar dan aanzienlijk sneller - waarmee foto's of andere bestanden, van het ene toestel op het andere overgezet kunnen worden. Of van mobiele telefoon naar laptop. Bijzonder handig voor de vele gebruikers die er toch nog altijd moeite mee blijken te hebben om de foto's die op het mobieltje zijn gemaakt, over te zetten naar een ander medium. Sneller dan Bluetooth is eigenlijk een understatement. Het overzetten van bestanden gebeurt namelijk met 560 Mbps. ●